

2024-2030年中国蓝莓行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国蓝莓行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国蓝莓行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国蓝莓概述 1 第一节 蓝莓行业定义 1 第二节 蓝莓行业产品特性 1 第二章 中国蓝莓市场发展概况 3 第一节 中国蓝莓分布、栽培面积及产量 3 一、中国蓝莓分布 3 二、中国蓝莓栽培面积及产量 7 三、野生矮丛蓝莓概况 11 第二节 中国各产区蓝莓果实成熟期及主栽品种 12 一、中国各产区蓝莓果实成熟期 12 二、中国各产区蓝莓主栽品种 13 第三节 中国蓝莓消费利用情况 14 第三章 中国蓝莓环境分析 17 第一节 我国经济发展环境分析 17 一、经济发展现状分析 17 二、未来经济运行趋势展望 19 第二节 蓝莓行业发展社会环境分析 20 一、人口规模 20 二、城镇化 20 第三节 行业相关政策、标准 22 第四章 中国蓝莓品种及栽培技术发展分析 30 第一节 当前我国蓝莓品种结构及其变化分析 30 第二节 基质栽培成为一个新型的种植方式 30 第三节 蓝莓生产中需注意的问题 31 第五章 蓝莓发展特征分析 34 第一节 蓝莓集中度分析 34 第二节 蓝莓行业SWOT分析 34 一、蓝莓行业优势 我国蓝莓行业的优势主要体现在：一是自身产品优势。蓝莓营养价值丰富，其果实中富含维生素C、维生素E、SOD、熊果苷、花青苷等，叶、根具有很高的药用价值，叶能够制成茶，根可入药，用途广泛。二是政策支持。如前所述，国家层面以及产区所在地方政府层面均对蓝莓种植出台了相关政策予以支持。 二、蓝莓行业劣势 我国蓝莓行业的劣势主要体现在：一是市场化程度低，品牌意识弱。蓝莓产业推广还处于初级阶段，对市场需求没有作好细分，市场化程度低，定位不准确，龙头企业带动力度弱，缺乏核心竞争力。二是加工业专业化程度低，深加工乏力。蓝莓加工企业缺乏相关专业技术人才，资金投入小，产业链发展势头不足，导致产品附加值低，经济效益低下。产品加工后能有效提升产品的附加值，延长产业价值链，拉动就业，增加从业者收入，深加工的带动作用尤其明显。三是成本逐渐提高。蓝莓是劳动密集型产业，从种植、生产到加工、销售的全产业链都需要高密集的劳动力和资金投入。蓝莓种植过程中易发生越冬抽条现象，前期土壤改良、设施投入费用较高。此外，随着农村劳动力向城镇地区的转移，雇工成本不断增长，采摘人工费占总成本的1/4~1/3。 三、蓝莓行业机会 我国蓝莓行业的机会主要体现在：随着人民生活水平的改善，人们对于产品数量的需求已经逐渐转移到对于质量的要求上来，初级加工产品已不再能满足当下的生活，要求产品种类多样化，绿色有机产品更加符合人们的消费理念。蓝莓含有较高的营养价值被誉为“水果皇后”，有良好的市场前景。蓝莓鲜果需求量逐年递增，其他相关产品的消费也呈增长趋势，蓝莓的市场需求可观。 四、蓝莓行业威胁 我

国蓝莓行业的威胁主要体现在：跨国企业规模化种植带来的挑战。到2020年，中国超过25家跨国企业到中国投资蓝莓规模化种植生产。国外种植企业规模化种植的一个重要特征是以鲜果市场为目标，使用企业自有的专利品种和高效益的基质栽培技术形成垄断性生产。2015年至2020年，跨国企业在我国的蓝莓鲜果市场所占比例从1%快速提高到10%。随着金融资本和国内工商资本的介入，种植规模将快速扩大，未来5-10年，预计将占据全国30%鲜果市场份额，形成一个以专利品种和市场份额双重垄断性生产和经营的格局。跨国企业在中国的规模化种植，对我国蓝莓产业的发展既是挑战，也是机遇。一方面，跨国企业的垄断性生产经营将极大地削弱国内企业的市场竞争力，另一方面，也会促使国内种植企业的技术升级。面对跨国企业的竞争，加大具有自主知识产权蓝莓品种的培育力度是解决“卡脖子”技术的唯一途径。针对这一关键问题，大连大学和吉林农业大学等科研单位早在10年前就开始了蓝莓自主知识产权品种的培育，先后配置杂交组合超过500余个，获得杂交后代15万余株，优选出一批优良单株和优良品系。决选的优良品种陆续申请国内植物新品种知识产权保护，并获批48个。未来5年内，选育的新品种经过区域试验将陆续向生产推广，突破国外蓝莓品种知识产权的限制。

第三节 蓝莓产业发展特征分析

一、市场需求促使蓝莓品种的优化和更新换代

二、我国蓝莓育种工作面临极大地挑战

三、云南产区与北方产区日光温室生产竞争分析

第六章 中国蓝莓发展现状调研

第一节 中国蓝莓行业产值增长分析

第二节 中国蓝莓产量分析及预测

一、蓝莓种植面积增长

二、中国蓝莓产量统计

三、蓝莓生产区域分布

四、蓝莓设施栽培面积、产量分析

五、中国蓝莓产量预测分析

第三节 中国蓝莓市场需求分析及预测

一、中国蓝莓市场需求特点

二、中国蓝莓市场需求量统计

三、中国蓝莓市场需求量预测分析

第四节 中国蓝莓价格趋势预测

一、中国蓝莓市场价格趋势预测分析

二、中国蓝莓市场价格走势预测分析

第七章 蓝莓行业经济运行

第一节 中国蓝莓行业盈利能力分析

第二节 中国蓝莓行业发展能力分析

第三节 中国蓝莓行业偿债能力分析

第四节 中国蓝莓行业单位数量分析第八章 中国蓝莓行业重点地区发展分析第一节 中国蓝莓鲜果行业重点区域市场结构第二节 华北地区蓝莓鲜果行业市场分析第三节 东北地区蓝莓鲜果行业市场分析第四节 华东地区蓝莓鲜果行业市场分析第五节 华中地区蓝莓鲜果行业市场分析第六节 华南地区蓝莓鲜果行业市场分析第七节 西南地区蓝莓鲜果行业市场分析第八节 西北地区蓝莓鲜果行业市场分析第九章 中国蓝莓进出口分析第一节 蓝莓进口情况分析第二节 蓝莓进口分布情况分析第三节 影响蓝莓进口因素分析第十章 主要蓝莓生产企业及竞争格局第一节 通化禾韵现代农业股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业蓝莓经营情况分析四、企业发展策略第二节 浙江蓝美技术股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势三、企业蓝莓经营情况分析四、企业发展策略第三节 杭州高峰

蓝莓种植有限公司 66 一、企业概况 66 二、企业竞争优势 66 三、企业蓝莓经营情况分析 67 四、企业发展策略 67 第四节 黑龙江省尚志绿野浆果有限责任公司 68 一、企业概况 68 二、企业竞争优势 68 三、企业蓝莓经营情况分析 68 四、企业发展策略 69 第五节 浙江贝莱特蓝莓综合开发有限公司 69 一、企业概况 69 二、企业竞争优势 69 三、企业蓝莓经营情况分析 69 四、企业发展策略 70 第十一章 蓝莓企业发展策略分析 71 第一节 蓝莓市场策略分析 71 一、蓝莓价格策略分析 71 二、蓝莓渠道策略分析 71 第二节 蓝莓销售策略分析 71 一、媒介选择策略分析 71 二、企业宣传策略分析 72 第三节 提高蓝莓企业竞争力的策略 74 一、提高中国蓝莓企业核心竞争力的对策 74 二、蓝莓企业提升竞争力的主要方向 75 三、蓝莓企业核心竞争力的因素及提升途径 76 四、提高蓝莓企业竞争力的策略 78 第四节 对我国蓝莓品牌的战略思考 80 一、蓝莓行业企业品牌的重要性 80 二、蓝莓行业实施品牌战略的意义 80 三、蓝莓行业企业的品牌战略 82 四、蓝莓行业品牌战略管理的策略 83 第十二章 中国蓝莓发展趋势预测及投资风险 84 第一节 蓝莓市场前景预测 84 第二节 蓝莓行业发展趋势预测分析 85 第三节 蓝莓行业投资风险 86 一、市场风险 86 二、技术风险 86 第十三章 蓝莓投资建议 87 第一节 蓝莓行业投资环境分析 87 第二节 蓝莓行业投资进入壁垒分析 87 一、技术壁垒 87 二、人才壁垒 87 三、品牌壁垒 87 第三节 蓝莓项目投资建议 88 一、技术应用注意事项 88 二、项目投资注意事项 88 三、生产开发注意事项 89 四、销售注意事项 90

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419443.html>